
KEK! PROEF-LOKAAL

DE TUIN VAN OUDERKERK



Ontmoeten - Ontspannen - Onthaasten - Ontdekken



INHOUDSOPGAVE

DEEL I – HET REALISATIETRAJECT	3
1.1 WAAROM EEN BESTEMMINGSPANWIJZIGING?.....	3
1.2 STAND VAN ZAKEN.....	3
1.3 ROL VAN DE AMSTELBOCHT.....	4
1.4 PARTICIPATIE.....	5
1.5 DE PLEK VOOR KEK!.....	5
DEEL II – HET KEK! CONCEPT	6
2.1 KEK! PROEF-LOKAAL, DE “TUIN VAN OUDERKERK”.....	6
2.2 ONTMOETEN, ONTSPANNEN, ONTHAASTEN & ONTDEKKEN.....	7
2.3 VISITEKAARTJE VOOR HET AMSTELLAND.....	7
2.4 KEK! IN AMSTELLAND.....	7
2.5 LOKALE MENUKAART.....	8
2.6 TEAM VAN DE TOEKOMST.....	8
2.7 EEN TUIN, VOOR WIE?.....	8
2.8 JONGE GEZINNEN.....	9
2.9 DE STAD AMSTERDAM.....	9
2.10 DAGJESMENSEN & DUURZAAM TOERISME IN AMSTELLAND.....	9
2.11 LOKALE ONDERNEMERS VAN DE TOEKOMST.....	10
2.12 BESCHERM HET AMSTELLAND.....	10
2.13 EEN KEK! IDEE!.....	11
2.14 SAMEN STERKER.....	11
2.15 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN.....	12
2.16 DE (SCHOOL)TUIN VAN OUDERKERK.....	12
DEEL III – EEN BIJZONDERE LOCATIE	13
3.1 EEN ANDERE BELEVINGSWERELD.....	13
3.2 PIEKEN & DALEN.....	13
3.3 BOUWEN AAN DE TOEKOMST.....	14





DEEL I – HET REALISATIETRAJECT

1.1 WAAROM EEN BESTEMMINGSPLANWIJZIGING?

De gemeente Ouder-Amstel heeft aangegeven horeca mogelijk te willen maken op het terrein van de landijsbaan. Het KEK! Proef-Lokaal heeft bewezen een aanwinst te zijn voor de gemeenschap. Door middel van een participatietraject wordt gekeken in welke vorm dit voor belanghebbenden mogelijk is. Het toekennen van een horecafunctie betekent in fysieke en ruimtelijke zin géén grote verandering van de bestaande situatie, maar is in juridische zin met oog op toekomstig gebruik wel een transformatie die past bij de ontwikkelingen in het gebied .

Dit document is geschreven met als doel richting te geven aan een toekomstbestendig plan waarmee De Amstelbocht en het KEK! Proef-Lokaal op de lange termijn vooruit kunnen en naast elkaar kunnen blijven bestaan in goede harmonie met de omgeving. De pilotperiode (2016-2020) is door de gemeente (zowel tussentijds als na afloop) positief bevonden en wordt als belangrijke toevoeging voor het Amstelland beschouwd. Om op lange termijn op soortgelijke wijze deze voorziening te kunnen continueren is een (postzegel-)bestemmingsplanwijziging noodzakelijk.

1.2 DE STAND VAN ZAKEN

In 2019 is in de gemeenteraad veel om het KEK! Proef-Lokaal te doen geweest en heeft de gemeente na vele gesprekken, het goedkeuren van een motie (dankzij het opzetten van de *Plek voor KEK!*- actie door enkele 'Proef-Lokaal sympathisanten' met ruim 3500 handtekeningen), in december besloten te willen werken aan een definitieve oplossing voor KEK! op het terrein van De Amstelbocht. Zoals in de motie wordt beschreven: 'Het KEK! Proef-Lokaal voorziet in een behoefte, kan rekenen op brede steun en zorgt voor sociale cohesie bij bewoners. Het is een toegevoegde waarde voor het dorp en verdient daarmee een permanente vestiging op deze locatie.'

De gemeente Ouder-Amstel geeft aan de kantine en het terrein van De Amstelbocht te willen herbestemmen, waardoor kleinschalige horeca en recreatie in de toekomst mogelijk is. Vanuit de raad werd geconstateerd dat er nog geen dichtgetimmerd bestemmingsplan bestaat. Dat klopt. Het huidige proces is juist bedoeld om inbreng vanuit de omgeving te inventariseren. De pilot KEK! Proef-Lokaal heeft een goed beeld gegeven van een gewenste invulling op deze locatie. Dit inzicht biedt de mogelijkheid om (een gedeelte van) het terrein voor meer te gebruiken dan slechts de landijsbaan en daarmee de schaarse publieke ruimte op functionele wijze te benutten.

De gemeente ziet het Proef-Lokaal als een belangrijke schakel in de ontwikkeling van een duurzame vorm van recreatie en toerisme in het Amstelland: 'Hoe kunnen we de polder groen houden en tegelijkertijd voldoen aan de toenemende behoefte om te recreëren in het buitengebied?' Door een gecombineerd gebruik als ijsclub en proeflokaal wordt de publieke ruimte benut en kunnen het hele jaar door mensen genieten van de rust en ruimte op deze plek. KEK! is de "Tuin van Ouderkerk", zeker voor mensen die zelf niet direct in het groen wonen. Zo breng je mensen in aanraking met het Amstelland en krijgt het waarde voor een brede groep mensen. Voor nu en in de toekomst.



1.3 ROL VAN DE AMSTELBOCHT

Naast de dialoog met de gemeente speelt parallel de vorming van een toekomstbeeld binnen De Amstelbocht. De Amstelbocht heeft een huur- en opstalovereenkomst tot juni 2025. Een toekomstbestendig plan en een multifunctioneel gebruik waarin KEK! en De Amstelbocht de locatie gezamenlijk gebruiken biedt de schaatsvereniging de mogelijkheid vooruit te kijken en de landijsbaan te behouden voor komende decennia. Dit is een unieke gelegenheid voor club en Proef-Lokaal om wensen mogelijk te maken en voor meer zekerheid/ stabiliteit te zorgen op de lange termijn.

Aan de hand van kernwaarden opgesteld door de (speciaal opgerichte) 'Toekomstcommissie' van De Amstelbocht heeft KEK! het plan: 'De "Tuin van Ouderkerk"' geschreven (met een Zomer en- een Wintertuin) en de verwachting is dat dit op korte termijn met de Amstelbocht en de leden kan worden gedeeld. Tot dusver is er slechts een eerste versie met het Amstelbocht-bestuur besproken. Onlangs heeft het bestuur laten weten te willen wachten op de uitkomst van de raadsvergadering op 20 april a.s. om daarna deze besprekingen te kunnen voortzetten.



De Toekomstcommissie en enkele andere leden van bestuur van de Amstelbocht houden er verschillende meningen op na. KEK! heeft daarom aangestuurd op een algemene ledenvergadering om het traject voor de toekomst democratisch te laten bepalen. In de algemene ledenvergaderingen van voorgaande jaren (t/m 2019) is een samenwerking tussen KEK! en De Amstelbocht altijd bekrachtigd door de leden. Het enthousiasme van bezoekers in de afgelopen jaren, de steun van Ouderkerk en omstreken en de bereidwilligheid van de Gemeente Ouder-Amstel (getuige de motie in 2019) zijn voor KEK! een waanzinnige motivatie om samen met de Amstelbocht een visie op te stellen voor de lange termijn, zodat KEK! en de club ook na 2025 vooruit kunnen. Wij hebben dan ook alle vertrouwen dat op korte termijn alsnog de gewenste afspraken met De Amstelbocht voor voortzetting in zomer 2021 en voor de langere termijn gemaakt kunnen worden.



1.4 PARTICIPATIE

Naast de dialoog met de gemeente en de ontwikkelingen binnen de Amstelbocht speelt de participatie met de omgeving en burens als voortraject van de bestemmingsplanwijziging. Het participatieproces helpt de gemeente bij het vaststellen van de kaders waarin horeca op de locatie kan worden gerealiseerd. De afgelopen periode is input verzameld bij belanghebbenden waarmee alle mogelijke bezwaren tegen een toekomstig gebruik als horecalocatie zijn opgehaald. In de bijlage wordt ingegaan op deze inbreng. Evident is dat KEK! het plan: ‘De “Tuin van Ouderkerk”’ eerst door De Amstelbocht laat beoordelen, alvorens dit naar buiten te brengen. KEK! gelooft dat een gedegen participatieproces, een zorgvuldige bestemmingsplanwijziging en de invulling van het plan: ‘De “Tuin van Ouderkerk”’ veel bezwaar weg zal nemen, zodat voor de omgeving een acceptabele situatie ontstaat en het algemene belang voor het dorp voorop blijft staan.



Figuur 1: Tijdspad Proef-Lokaal

1.5 DE PLEK! VOOR KEK!

De afgelopen jaren hebben wij als lokale ondernemers veel geleerd over het runnen van een horeca-uitspanning in Ouderkerk aan de Amstel. Naast het Proef- Lokaal is ook Pop-up Grand Café DE BANQ een project geweest waarmee veel kennis en kunde is opgedaan met betrekking tot het reilen en zeilen van zo’n onderneming. Het opzetten van eigen locaties, maar ook de organisatie van evenementen en de aanwezigheid in horeca en winkels heeft ervoor gezorgd dat KEK! inmiddels niet meer is weg te denken uit het beeld van Amstelland. En dit is slechts het begin. KEK! is een gevestigde naam en heeft aan de hand van de pilot bewezen dat het concept een aanwinst is voor het Amstelland.



DEEL II – HET KEK! CONCEPT

2.1 KEK! PROEF-LOKAAL, DE “TUIN VAN OUDERKERK”

De afgelopen vijf zomerseizoenen hebben uitgewezen dat Ouderkerk behoefte heeft aan een plek als deze, waar jong en oud samenkomt, geniet van het buitenleven en een vakantiegevoel ervaart. En dat zo dicht bij huis! Het Proef-Lokaal is in vijf jaar gegroeid van een enthousiast idee om de behoefte te peilen, naar een breed omarmt concept dat voor veel mensen onderdeel is geworden van de leefomgeving om te ontspannen en recreëren.

Het is geworden tot de *“Tuin van Ouderkerk”*. In dit plan vormt deze metafoor de kapstok waaraan de mogelijkheden voor toekomstig gebruik van de landijsbaan, als plek om te ontspannen, ontmoeten en recreëren, zullen worden opgehangen. De combinatie tussen de kleinschalige daghoreca¹ van KEK! met lokale insteek en de mogelijkheid het weiland (en pand) te benutten voor bredere (maatschappelijke- en sportieve) doeleinden is een win-win situatie voor de gemeenschap van Ouder- Amstel, De Amstelbocht en KEK!



¹ Horeca overdag (tot 22.00 uur 's avonds) met respect voor de omgeving en met een focus op fietsers en wandelaars



2.2 ONTMOETEN, ONTSPANNEN, ONTHAASTEN & ONTDEKKEN

De doelstelling is om het hek van de landijsbaan jaarlang te openen en het pand en terrein op een positieve manier te benutten als de *“Tuin van Ouderkerk”*, waarin men geniet van het buiten zijn en van producten uit de eigen omgeving, waar men elkaar ontmoet, onthaast, hobby’s uitoefent en als de kans zich voordoet schaatst op natuurijs met alle nostalgische waarden die daarbij komen kijken. Een multifunctioneel gebouw vormt de basis van waaruit dit concept kan plaatsvinden en van waaruit deze waarden worden uitgedragen.

2.3 VISITEKAARTJE VOOR HET AMSTELLAND

KEK! gelooft dat een lokaal biermerk meer behoort te zijn dan een commercieel bedrijf dat zich beperkt tot het brouwen en verhandelen van bier. KEK! wil een centrale rol spelen in de gemeenschap en zorgen voor positiviteit en verbinding. We zijn lokale jongens die worden gezien als een lokale meerwaarde, doordat we mensen samenbrengen. Het Proef-Lokaal speelt daarin een cruciale rol. Mensen van buiten Ouderkerk associëren de sfeer, de producten en de locatie met het merk KEK! en met Ouderkerk en op die manier vormt KEK! een visitekaartje voor Amstelland. KEK! is er trots op dat het Ouderkerks speciaalbier is. Ook hierin speelt het Proef-Lokaal een centrale rol. Ouderkerk identificeert zich met de plek die voor hen verbonden is aan ontspanning, genieten en het buitenleven. Dit heeft een pilot van vijf jaar ontegenzeggelijk bewezen en KEK! wil graag op deze voet voortbestaan.



2.4 KEK! IN AMSTELLAND

Als lokaal speciaalbiermerk heeft KEK! Bier de rol als verbindende factor in de omgeving, dat vanaf de start hoog in het vaandel staat. Alles in het kader van gezamenlijke gebieds promotie. Dit leverde al snel contacten op met partijen die zich bezig houden met toerisme en recreatie in het Amstelland. Stichting Bescherming Amstelland, Provincie Noord- Holland, Toeristisch Platform Ouder- Amstel, Amstelgoed, MacBike, MikeBike fietstours, en Amsterdam Marketing. Hoe combineer je de groene oase van rust en ruimte in het Amstelland met een groeiende behoefte aan recreatie? Hoe ga je om met het steeds drukker wordende Amsterdam? Hoe zorg je voor meer bewustwording van de waarden van het gebied? Hoe gaan recreatie en bescherming van het gebied hand in hand? Hoe zorg je dat de waarden van dit bijzondere gebied niet worden afgebroken, maar juist benut?

Wij constateerden dat al deze partijen recreatie in Amstelland ondersteunen, maar dat behoefte was aan recreatie in een vernieuwde/ andere vorm. Een gezamenlijk gebruik van het clubhuis van de Amstelbocht biedt een uitgelezen kans de potentie van Amstelland op het gebied van recreatie op een waardevolle manier te benutten, zonder daarbij afbreuk te doen aan de natuur en cultuurhistorische waarden van het gebied. Iedereen deelt hier dezelfde belangen; de samenleving, de boer, natuurliefhebbers, de schaatsclub en bewoners. Je wilt het dorp immers uniek, aantrekkelijk en groen houden ten opzichte van de oprukkende stad.



2.5 LOKALE MENUKAART

In het eerste seizoen van de pilotperiode was er nog regelmatig de vraag naar een bekend pils of kwam de vraag 'Hebben jullie geen cola?!' In de periode die volgde is men gewend geraakt aan het KEK! concept en weten veel bezoekers niet anders meer. Bij KEK! vindt je producten waar het Amstelland trots op is. Zo ga je tijdens de lunch op pad met de 'Amstelland-Picknickmand' en vind je op de menukaart o.a.: Kaas van Boerderij Geingenoege, zuivel van de Boeren van Amstel, een KEK! Broodje en Ouderkerk turfjes van Bakkerij Out, ijs van Boerderij Hartstocht, friet van de Frietboutique, noten van Completely Nuts, Vlees van Gijs de Nooij, Kouwenhoven of The Dutch Proud, Oma Bobs Bittergarnituur, honing van Imkerij de Rondehoep, wijnen van ZekVinos, Limonades van Potje Toe, vleeswaren van Slagerij Ridder, kruidenboter van VanDeKoe en appelsap van Gered Fruit. KEK! is lokaal!



2.6 TEAM VAN DE TOEKOMST

De afgelopen zomerseizoenen heeft KEK! een team opgebouwd van enthousiaste, jonge, lokale medewerkers die vaak hun eerste ervaringen in de horeca opdoen. Het is voor hen de ideale plek om zichzelf te ontwikkelen. Het is regelmatig hard werken, maar het is ook een positieve omgeving waar het personeel gestimuleerd wordt om initiatief te tonen en verantwoordelijkheid te nemen, anders dan de meeste baantjes op die leeftijd. Door positief te coachen, veel te communiceren, goed te begeleiden, te reflecteren en de medewerkers elkaar te laten helpen groeien de jonge krachten in hun rol en ontstaat een hecht team van jonge Ouderkerkers. Een lokaal team met hart voor de zaak.



2.7 EEN TUIN, VOOR WIE?

Als lokale ondernemers en oprichters van het speciaalbier uit het Amstelland ligt de basis voor succes in de eigen omgeving. De ervaring van vijf jaar Proef-Lokaal heeft geleerd dat met enthousiasme vanuit het eigen dorp al snel een breder publiek kan worden bereikt. Bezoekers hebben behoefte aan een ander type horeca waarin ontspannen, ontmoeten en recreëren in het groen centraal staan. De kracht van het Proef-Lokaal is dat alle lagen van de gemeenschap samenkomen. Op een zomerse dag vind je er mensen van alle leeftijden, van een kruipende baby in het gras tot oma op de scootmobiel. De ruimte en sfeer maakt het voor al deze groepen mogelijk om naast elkaar te ontspannen, zeker voor mensen die zelf niet direct in het groen wonen. De pilot heeft laten zien dat het overgrote deel van de bezoekers per fiets of lopend komt.



2.8 JONGE GEZINNEN

Kinderen in de bakfiets en op naar KEK! Voor ouders in Ouder-Amstel bestonden onvoldoende mogelijkheden om veilig met kinderen te recreëren. KEK! voelde de behoefte aan een plek waar onthaasten, rust en ruimte, buiten zijn en buitenspelen samen gaan. Eén van de voordelen van het weiland is dat verschillende vormen van recreatie naast elkaar kunnen bestaan. Naast de eerder genoemde groep op zoek naar rust en ruimte is er een groep van met name jonge gezinnen die op zoek zijn naar een plek waar kinderen op een vertrouwde manier op een veilige manier kunnen spelen. Een doelgroep die zich niet herkende in bestaande recreatiemogelijkheden in Ouderkerk.

2.9 DE STAD AMSTERDAM

KEK! past in het beeld dat de vele bezoekers van Ouderkerk hebben, een ambachtelijk product van Ouderkerkse bodem dat zich op eigenzinnige wijze manifesteert als lokale trots, maar met een open blik naar het grote Amsterdam en de wijde omgeving. KEK! is het speciaalbier van Ouderkerk aan de Amstel en profiteert zo van de bijzondere wisselwerking die het dorp heeft met Amsterdam en omgeving. Een gezonde kruisbestuiving tussen stad en platteland.

2.10 DAGJESMENSEN & DUURZAAM TOERISME IN AMSTELLAND

De “Tuin van Ouderkerk” trekt ook dagjesmensen en toeristen die op de fiets langs de Amstel naar Ouderkerk komen. KEK! is voor velen de eerste echte ontmoeting met het Amstelland. De unieke locatie op de landijsbaan, in de weilanden met uitzicht op de molen levert mooie kansen op. Het typisch Nederlandse plaatje geeft de mogelijkheid om in te spelen om de grote stroom



(inter)nationale toeristen in de metropool Amsterdam. Het platform Toerisme Ouder-Amstel, SBA, de provincie Noord-Holland en Amsterdam Marketing; allen waren zij het er over eens: ‘De vraag is niet of ze komen, maar wanneer ze komen.’ We kunnen er daarom maar beter klaar voor zijn. Geen bussen vol toeristen, maar fietsen langs de Amstel.

Naast de vele hoogtepunten die Amsterdam als stad te bieden heeft, ligt er voor de bezoekers een schat aan mogelijkheden in de nabije omgeving van Amsterdam. Nergens is in de nabijheid van Amsterdam lopen stad en platteland zo naadloos in elkaar over. Amstelland is ongeschikt voor massatoerisme, daarom is het ontwikkelen van duurzame alternatieven belangrijk voor het behoud van het gebied.

De Amstelbocht ligt op 15-20 minuten fietsen vanaf Amsterdam langs de stille zijde van de Amstel en met zicht op de prachtige historische molen ‘De Zwaan’. Alleen een fietstocht langs dit stuk van de rivier is voor toeristen en dagjesmensen al een ware belevenis. Vervolgens ontdekt men de rest van Ouderkerk. KEK! is betrokken bij Amstelgoed en Toeristisch Platform Ouder-Amstel en heeft een verbindende rol tussen Amsterdam en het Amstelland. De audio fietstour met tourguide Floris V is hiervan een voorbeeld.



2.11 LOKALE ONDERNEMERS VAN DE TOEKOMST

Uit de Structuurvisie Gemeente Ouder- Amstel komt naar voren dat Ouderkerk aan de Amstel als horecadorp (Culinair hart van Holland) het leidend uitgangspunt is. De gemeente moet zich bij voorkeur richten op ‘internationale toeristen’ die meer willen zien dan alleen het stedelijke Amsterdam. In het coalitieakkoord 2018 – 2022 van de gemeente Ouder-Amstel staat beschreven dat Ouder-Amstel de toeristisch-recreatieve sector wil versterken. Uitgangspunt hierbij is dat toerisme en recreatie zich niet beperken tot het centrum van Ouderkerk aan de Amstel. De buitengebieden zouden beter moeten worden ingezet, o.a. door meer en betere fietspaden en routes. Hierdoor is de gemeente aantrekkelijk voor fietsers, wandelaars en recreatie op het water.

Uit Visie Toerisme en recreatie 2035: *“Het gebied wordt recreatief gepast benut door goede fietsen vaarroutes en passende kleinschalige horeca. Er zijn voldoende faciliteiten (bankjes, prullenbakken, wegwijzers, etc.). Toeristisch-recreatieve mogelijkheden van agrarische bedrijven zijn benut. Bijvoorbeeld gericht op zakelijk toerisme, teambuilding-activiteiten, etc. Dit met oog voor de ruimtelijke omgeving. Bezoekers kunnen het gebied en de geschiedenis ervan beleven middels borden langs de Amstel, apps en streekproducten. De gemeente pleit ervoor om juist lokale ondernemers te steunen in hun initiatieven toekomstgerichte economische dragers te ontplooiën.”* Doelstellingen die KEK! op het lijf zijn geschreven.

2.12 BESCHERM HET AMSTELLAND

Stichting Beschermers Amstelland pleit voor versterking van de economische dragers voor Amstelland die met het gebied verbonden zijn en een goede basis leveren voor een duurzame toekomst voor Amstelland. Op de locatie van de landijsbaan is al bebouwing en het gras wordt er al gemaaid ter behoeve van de ijsbaan; een gecombineerd gebruik zorgt ervoor dat de publieke ruimte efficiënt wordt benut en zo geniet men van Amstelland met behoud van natuur-en landschapwaarden. Een behoud van Amstelland als een open en toegankelijk, vitaal agrarisch gebied met grote natuurwaarden waarin met respect voor landschap, natuur en cultuurhistorie kan worden geboerd én gerecreëerd. Het gaat erom de toekomstmogelijkheden in het gebied te versterken door de kwaliteiten die Amstelland, i.c. Ouderkerk heeft, zo te benutten dat er geld kan worden verdiend en de waarden van het gebied (de groene long met grote cultuurhistorische waarden) juist kunnen worden versterkt en beschermd.



Het idee om recreatie, natuur en cultuur te combineren en met lokale producten te combineren is ook op andere plekken een succes gebleken. Dit soort initiatieven zorgen voor de verbinding tussen stedelijkheid en het landschap van de Duivendrechtse polder.



2.13 EEN KEK! IDEE!

Op het moment dat de KEK! broers het idee opperde om een proeflokaal te beginnen op de landijsbaan verklaarde menig Ouderkerker ze voor gek. Het was te ver en wat moesten mensen daar nou? Inmiddels is duidelijk dat de locatie in de zomer prima bereikbaar is, per fiets of te voet en dat de locatie juist daardoor een aantal waarden heeft die men niet snel ergens vindt. Kinderboerderij Elsenhove, Boerderij Polderzicht en in de toekomst wellicht een locatie bij de Ouderkerkerplas; allemaal unieke plekken die los van elkaar bestaansrecht hebben omdat er (ook met oog op de toekomst) in onze regio voldoende vraag zal zijn naar dergelijke buitenplaatsen.



2.14 SAMEN STERKER

De pilotperiode heeft aangetoond dat het KEK! concept dusdanig verschilt van andere horeca dat dit elkaar niet in de weg zit en zelfs versterkt. In een rondje langs de lokale horeca gaven andere ondernemers aan het Proef-Lokaal te steunen en te zien als aanvulling op het bestaande aanbod.

‘Door dorpsbewoners te faciliteren kun je ervoor zorgen dat men in de buurt blijft recreëren en hierdoor ook de verschillende horeca in en rondom het dorp bezoekt.’





2.15 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

De bestemmingswijziging richt zich op het legaliseren van horeca, echter het is goed te realiseren dat KEK! meer is dan een horecalocatie alleen. Het weiland is de afgelopen seizoenen gebruikt voor allerlei (buiten)activiteiten in samenwerking met andere (lokale) partijen. Op het terrein werden boogschietlessen, bootcamps, yogalessen, circuslessen, acrobatiek, ponyrijlessen, hardloophwedstrijden en zomertrainingen georganiseerd.

In het weiland staat een speeltuin met trampoline, schommel, klimrek, voetbaldoeltjes, een volleybalnet en een grote ton met spelletjes. Daarnaast staat KEK! altijd garant voor Sport en Speldagen voor jong en oud. Zo kwamen Kubbs-kampioenschappen, volleybalmiddagen, schilderclubs, golf, tennis, jeu de boules, springkussens, kleiduvenschieten en fietstochten voorbij. Voor velen is KEK! een tussenstop of eindstation van een lekkere wandeling, wielren-of fietstocht. KEK! complementeert de bestaande recreatie en ziet zichzelf als promotor van het buitenleven en sociaal initiatief!

2.16 DE (SCHOOL)TUIN VAN OUDERKERK

Wij willen niets dat schadelijk is voor de natuur, vogels of diersoorten. Integendeel, KEK! werkt graag samen met natuurbeschermers om hetgeen te doen wat voor dieren en planten belangrijk is. Om de biodiversiteit te vergroten zaait KEK! delen die niet gemaaid worden in met een bloemenmengsel, waar vlinders, vogels en bijen van profiteren. De bijenkasten van Imkerij de Rondehoep hebben al enkele jaren een mooie plek op het terrein. En die honing vind je uiteraard terug op de menukaart. Daarnaast bestaat het idee om moestuintjes te realiseren op het (braakliggende) land achter het pand. In de (School)tuin van Ouderkerk staat (natuur) -educatie en leren kinderen naast tuinieren over het milieu en klimaat, ver weg en dichtbij huis. Het geplande nieuwe pand zou hier in de dalmomenten een mooie facilitaire functie kunnen vervullen.

In De Tuin van Ouderkerk zal altijd ruimte zijn voor dorpsgenoten met ideeën die voortkomen uit deze visie. Of dat nu gaat om excursies bij de boer voor schoolkinderen, jeu de boules-wedstrijden voor 65-plussers, een gezamenlijk onderhouden tuin, bootcamps, kookwedstrijden of het faciliteren van 'tree-planting' in onze gemeente door jongeren. KEK! wil een rol spelen als verbinder van leuke mensen en positieve initiatieven, in en rondom Ouderkerk. Met als doel kwaliteit van leven en wonen, en verbinding van inwoners in onze gemeente te bevorderen.



DEEL III – EEN BIJZONDERE LOCATIE

3.1 EEN ANDERE BELEVINGSWERELD

Hoewel de praktische invulling en uitwerking van veel factoren afhankelijk is, waaronder de kaders die in het bestemmingsplan worden vastgelegd, heeft KEK! voor zichzelf een concreet beeld van hoe de *“Tuin van Ouderkerk”* er uit kan komen te zien. We merken dat de angst voor verandering groot is. Verandering is altijd spannend. En als er dingen veranderen, dan het liefst niet in je eigen/ directe omgeving. Anderzijds constateren we ook dat veel van de veranderingen in het gebied zich volledig buiten KEK! om voltrekken, zoals een toename van recreanten, bewoners en verkeersdrukte in de regio. Het geeft de behoefte aan een nieuw (postzegel-)bestemmingsplan aan, waarin de kaders voor toekomstig gebruik van dit buitengebied worden bepaald.

In algemene zin hoeft er voor KEK! ten opzichte van de afgelopen 5 jaar, niet veel te veranderen. Het betreft hier kleinschalige daghoreca – wat voor ons betekent: overdag – en tot 22.00 uur 's avonds met respect voor de omgeving en met een focus op fietsers en wandelaars. Voor het terras gelden de landelijke regels met betrekking tot het ‘terrasseizoen’ (die de gemeente van april t/m oktober heeft gesteld). De veranderingen zijn er op gericht ‘horeca-proof’ te kunnen werken, de locatie in daluren en op minder mooie dagen aantrekkelijker te maken en de locatie beter te benutten voor bredere maatschappelijke doeleinden.

3.2 PIEKEN & DALEN

De pilot is een perfecte leerschool geweest voor de mogelijkheden en onmogelijkheden op deze plek. Het KEK! Proef-Lokaal functioneerde door de beschikbare middelen volledig als ‘type strandtent’, in een weiland. Het werd op mooie dagen goed bezocht terwijl het bezoekersaantal met iets minder weer minimaal is. In 2019 zijn er zeven absolute piekdagen geweest met meer dan 100 bezoekers tegelijkertijd, op twee dagen werd een bezoekersaantal van +/-150 personen gehaald (inclusief kinderen). Deze piekdagen bevinden zich altijd in het weekend en het piekmoment vindt plaats aan het einde van middag. Bezoekers zijn met name jonge gezinnen met de fiets of lopend en dagjesmensen vanuit Amsterdam of de weide omgeving. Op deze drukste dag werden er 23 geparkeerde auto's geteld, dit was tevens de open dag van de boogschietvereniging met veel mensen van buitenaf. Het is goed te realiseren dat dit de overige dagen uiterst beperkt is.



Van overlast heeft KEK! de afgelopen jaren niets vernomen, dat terwijl er naar de buurt elk jaar een briefje uitgaat met het bericht dat wij het terrasseizoen weer gaan beginnen, een uitnodiging voor de buurtborrel en uiteraard onze contactgegevens. Het bezwaar waar nu over gesproken komt dan ook duidelijk voort uit onzekerheid dat de uitspanning groter, meer en massaler wordt, de vraag werd zelfs gesteld: 'Hoe weten we zeker dat dit zich niet tot festivalterrein ontplooit?' Een permanente horecabestemming zal er niet voor zorgen dat de piekmomenten veranderen. Het aantal mooie dagen in een weekend is in Nederland beperkt, daarom zal een uitbreiding van de openingstijden naar het hele jaar nooit zorgen voor veel meer piekmomenten. Daarnaast is rust en ruimte juist de charme van het Proef-Lokaal en uitaard willen we deze kracht behouden. Om de onzekerheid weg te nemen gaat KEK! uit van een maximum van 150 zitplaatsen en een gemaaide berm ten behoeve van parkeren voor ca. 25 auto's.

3.3 BOUWEN AAN DE TOEKOMST

Er is behoefte aan een nieuwe pand, omdat het huidige pand niet horecawaardig is. Daarnaast is het sterk verouderd en heeft het een dak wat asbest bevat dat dient te worden vervangen. Een nieuw pand zal met name praktischer zijn en voorzien van een serre, dit ter vervanging van de huidige bebouwing met een bouwoppervlak van +/- 200m², wat optisch geen groot verschil is met het huidige aanzicht. De serre zorgt ervoor dat men kan genieten van het prachtige uitzicht over het weiland richting de molen, en op minder mooie dagen – en in herfst en winter – lekker droog kan zitten. Los van een iets ruimere (en daardoor functionelere) binnenruimte zijn andere onmisbare functionaliteiten in dit nieuwe pand een interne (horeca)keuken en gescheiden toiletten. Achter het pand is (onmisbare) opslagruimte ingetekend ter vervanging van de huidige schuurtjes.



Het huidige pand heeft een eerste verdieping wat momenteel slechts voor wat opslag wordt gebruikt. De nok van het dak zal in de nieuwe situatie niet veel hoger worden (eerste schatting zo'n 80 cm), maar de vorm zal veranderen in een mansardedak – ook wel zadeldak genoemd - waardoor de ruimte op de eerste verdieping beter benut kan worden. Qua aanzicht bestaat het idee voor een boerenschuur die past bij deze landelijke plek en de omgeving eer aan doet. Op deze manier wordt van een 'beperkte' buitenlocatie, een multifunctionele locatie gemaakt waar men het hele jaar door van kan genieten.

De investering voor een nieuw pand en opslagruimte (eerste raming: +/- €400.000,-) zal volledig op naam van KEK! komen en vormt voor ons als jonge ondernemers een aanzienlijke stap. Een investering die we bereid zijn te doen op basis van vijf jaar KEK! Proef-Lokaal, waarin we gezien hebben hoe mooi het kan zijn om iets te kunnen betekenen voor de gehele samenleving. Met een nieuw bestemmingsplan waarin alles duidelijk wordt geregeld kan het wat ons betreft alleen nog maar mooier worden. We geloven dat KEK! als De "Tuin van Ouderkerk", een toevoeging is voor het dorp en de omgeving. Een plek om te ontmoeten, onthaasten, ontspannen en te ontdekken.

